



# SOCIÉTÉ

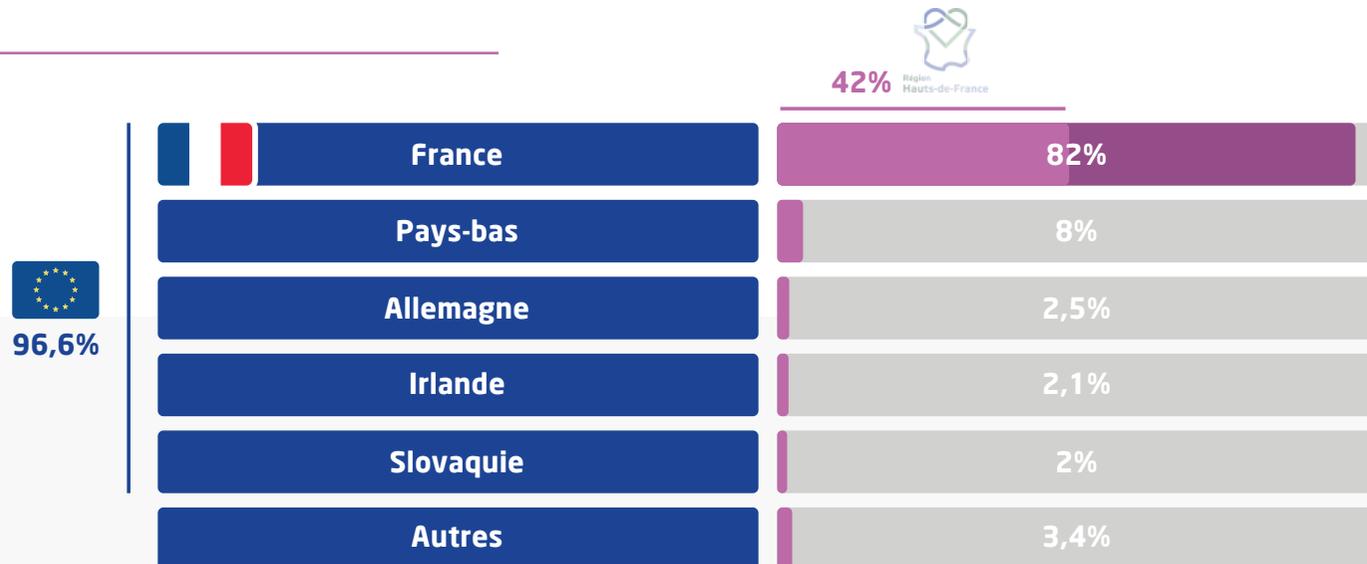
3<sup>e</sup> axe

## ► Achats responsables

Choix de fournisseurs éco-responsables et/ou accompagnement à la démarche de transition.  
**Approvisionnement local (Hauts-de-France) et national (France) en priorité**

**96,6% de nos achats sont issus de l'Union européenne**

**82% de nos achats sont réalisés en France dont 42% en Hauts-de-France**





# SOCIÉTÉ

3<sup>e</sup> axe

## ► Contribution au développement des territoires

Augmentation des effectifs d'apprentis et stagiaires, partenariats avec les pôles de compétitivité, les établissements d'enseignement secondaire, les universités de la région afin d'accompagner les jeunes et étudiants dans leur orientation professionnelle

## ► Commission sponsoring

Mise en place d'un groupe de travail autour du sponsoring et mécénat afin de définir des critères d'attribution, en lien avec nos valeurs, analyse et suivi des demandes.

## ► Participation aux campagnes nationales

Octobre rose, Movember, Mois sans tabac, journée sécurité routière...

## ► Groupe de réflexion autour des nouvelles filières de recyclage au sein des centres hospitaliers

